

建築藝術研究所
(Graduate Institute of Architecture)
共同開課年級課程計畫講授大綱 Syllabus/Course Information

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

Please respect academic ethics and the intellectual property rights, do not use illegal copies of textbooks.

課程代碼 Course Number	MBA109200671	授課老師 Instructor	曾旭正	學分數/時數 Credit/Hours	3.0/3.0
課程名稱(中) Course Title	社區營造的實務與理論 (109)				
課程名稱(英) English Title	The Practice and Theory of Community Building (109)				
核心能力/評核 指標 Core Capability	核心能力： [系所]1. 能力1. 空間體驗與詮釋能力[22]% [系所]2. 能力2. 空間藝術創作能力[22]% [系所]3. 能力3. 溝通表達與分享能力[34]% [系所]4. 能力4. 多元藝術關懷與思維能力[11]% [系所]5. 能力5. 空間企劃、策展與評論能力[11]% 評核指標： [系所]2. 指標1-2：能理解媒材與空間創作的關係。 [系所]3. 指標1-3：能詮釋作品與其所在之脈絡的關係。 [系所]5. 指標2-1：能掌握特定之空間創作技術。 [系所]7. 指標2-3：能透過作品的形式來詮釋理念。 [系所]9. 指標3-1：能以口語或文字適切表達創作理念。 [系所]10. 指標3-2：能說明特定主題之創作與理論的關聯。 [系所]11. 指標3-3：能具同理心與人分享對作品之詮釋。 [系所]14. 指標4-3：對人類處境與藝術發展能持續關懷。 [系所]17. 指標5-3：能書寫藝術評論或研究。				
課程目標 Objectives	本課程擬針對社區營造的理念與作法進行探討，並與台南市已推動社區營造的社區點合作，摸索「將藝術帶入社區」的經驗。經由此課程，來自不同系所的同學得以對「社區營造」的觀念有一定程度的掌握；進而透過案例介紹，得以了解不同營造主題所開展的社區經驗以及營造手法。同時，引介修課同學與特定社區合作，就學生之專長與社區特質，構想一個短期的合作計畫，透過實作來更深入體會社區營造之精神。課程將採講授與實作討論並重的方式進行，並配合三至五處的案例參觀，以加深印象。				
課程描述 Course description	本課程理論與實務並重，透由閱讀討論熟悉相關概念；透由社區踏查了解社區營造實際面臨之問題。在十八週之間，讓同學對於社區營造的操作有基本且正確的了解，也對台南一帶之社區有一定的熟悉度。				

課程進度 Weekly Schedule	第一週 課程介紹與總論 第二週 台灣城鄉發展的主要歷程 第三週 社區營造與社會變遷 第四週 社區營造的基本理念 第五週 社區踏查(一) 第六週 社區踏查(二) 第七週 社區營造主題一：社區文史 第八週 社區營造主題二：社區福祉 第九週 社區營造主題三：社區環境課題 第十至第十二週 社區協力構想討論(一) 第十三週 社區營造主題四：社區產業研發 第十四至十五週 社區營造主題五：社區自力營造 第十六週 社區協力構想討論(二) 第十七週 期末報告討論 第十八週 結論與大討論
教材及參考資料 Textbooks & Suggested Materials/References	1. 曾旭正，2007，《臺灣的社區營造》，台北：遠足文化事業股份有限公司。 2. 約翰·蓋斯提爾(John Gastil)、彼得·列文(Peter Levine)著，劉介修、陳逸玲(譯)，2012，《審議民主指南：21世紀公民參與的有效策略》，台北：群學。
評分標準 Grading Criteria/Evaluation	*上課表現60% *期末報告40%
先修課程或特殊規定 Prerequisite Course(s) or other requirements	1. 限建築藝術研究所學生修習。
備註 Remarks	

建築藝術研究所

(Graduate Institute of Architecture)

共同開課年級課程計畫講授大綱 Syllabus/Course Information

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

Please respect academic ethics and the intellectual property rights, do not use illegal copies of textbooks.

課程代碼 Course Number	MBA109201571	授課老師 Instructor	陳惠民	學分數/時數 Credit/Hours	3.0/3.0
課程名稱(中) Course Title	創意城鄉與案例研討				
課程名稱(英) English Title	The creative city and case study				
核心能力/評核 指標 Core Capability	核心能力： [系所]1. 能力1. 空間體驗與詮釋能力[17]% [系所]2. 能力2. 空間藝術創作能力[33]% [系所]3. 能力3. 溝通表達與分享能力[17]% [系所]4. 能力4. 多元藝術關懷與思維能力[33]% 評核指標： [系所]4. 指標1-4：能區別空間作品之風格與價值。 [系所]5. 指標2-1：能掌握特定之空間創作技術。 [系所]8. 指標2-4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。 [系所]10. 指標3-2：能說明特定主題之創作與理論的關聯。 [系所]13. 指標4-2：了解視覺藝術與文化創意產業之關聯。 [系所]14. 指標4-3：對人類處境與藝術發展能持續關懷。				
課程目標 Objectives	本課程主要是讓學生了解與掌握當今城鄉以創意策略及其相關作法，並透過國內外案例的引介與討論，培養學生空間體驗與詮釋、創作表達以及專業本身與城鄉發展的關聯性，同時豐厚其藝術創作能量與拓展國際視野。				
課程描述 Course description	面臨全球化下經濟再結構的過程，以致傳統規劃理論的生產型城市失效，世界主要城市皆以提升「城際競爭力」為首要目標，而以強調行政調節與文化介入的「創意城市」發展策略因應而生。因此，本課程主要引介國內外相關文獻與案例，並透過在地經驗的觀察與討論，讓學生知悉此一發展脈絡，並提出在地運用策略與未來實踐的可能性。				
課程進度 Weekly Schedule	01. 課程介紹／評分方式 02. 城市規劃範型移轉（一）：城市經濟 03. 城市規劃範型移轉（二）：城市文化 04. 後現代資本主義與創意經濟地理學 05. 創意城市發展策略（一）：文化創意產業 06. 創意城市發展策略（二）：文化節慶活動 07. 創意城市發展策略（三）：傳統文化製產 08. 創意城市發展策略（四）：社會創新案例 09. 創意城市發展策略（五）：行政創新案例 10. 文化驅動（一）：從「文化政策」到「文化規劃」 11. 文化驅動（二）：城市文化治理 12. 文化驅動（三）：Grand Manner/都市奇觀 13. 實際案例參訪：台中文創園區 14. 案例介紹—「文創園區」開發計畫 15. 案例介紹—閒置空間再利用 16. 學生在地經驗觀察與研究報告（一） 17. 學生在地經驗觀察與研究報告（二） 18. 課程總結與討論				

教材及參考資料 Textbooks & Suggested Materials/References	1. Landry, Charles (2019), 《游牧世界的市民城市：探討未來新生活型態城市創生發展新思維》The Civic City in a Nomadic World), 姚孟吟譯, 台北：馬可孛羅。 2. Landry, Charles (2008), 《創意城市：打造城市創意生活圈的思考技術》(The creative city: A toolkit for urban innovators), 楊幼蘭譯, 台北：馬可孛羅。 3. Rentschler, Ruth ed. (2003), 《文化新形象：藝術與娛樂管理》(Shaping Culture/Arts & Entertainment Management), 羅秀芝譯, 台北：五觀藝術。 4. Evans, Graeme (2001). Cultural Planning: An Urban Renaissance?, New York: Routledge. 5. 邱于芸(2013), 《故事與故鄉：創意城鄉的十二個原型》, 台北：遠流。 6. 林盛豐 編(2013), 《都市再生的20個故事》, 台北：台灣建築報導雜誌社。 7. Florida, Richard. (2006), 《創意新貴II：城市與創意階級》(Cities and the Creative Class), 傅振焜譯, 台北：寶鼎。 8. Hartley, John ed. (2007), 《創意產業讀本》(Creative Industries), 曹書樂等譯, 北京：清華大學。 9. 朱庭逸 編 (2004), 《創意空間：開創城市新地理學》, 台北：典藏藝術家庭。 10. 李天鐸 編著 (2011) 《文化創意產業讀本：創意管理與文化經濟》, 台北：遠流。 11. [自編授課讀本] / 目錄如下： (1)Gospodini, Aspa. (2006). Portraying, classifying and understanding the emerging landscapes in the post-industrial city. Cities, 23(5), 311-330. (2)Harvey, David (2003)〈地租的藝術：全球化、壟斷與文化的商品化〉, 王志弘譯, 收於《城市與設計學報》第15/16期：1-19。 (3)Knox, Paul & Pinch Steven. (2000). 〈第二章 變化中的城市經濟背景〉, 收於《城市社會地理學導論》(2005)：23-49, 柴彥威等譯, 北京：商務印書館。 (4)Knox, Paul & Pinch Steven. (2000). 〈第三章 城市的文化〉, 收於《城市社會地理學導論》(2005)：51-72, 柴彥威等譯, 北京：商務印書館。 (5)Hall, Peter. (2004). 〈塑造後工業化城市〉(Modelling the Post-industrial City), 收於《國外城市規劃》19(4)：11-16。 (6)Hall, Peter. (1999). 〈具開創力的城市〉(Creative Cities), 黃麗玲譯, 收於《城市與設計學報》7&8：1-24。 (7)劉平. (2010). 〈國外創意城市的實踐與經驗啟示〉收於《社會科學》2010(11)：26-34。 (8)褚勁風(2009). 〈國外創意產業集聚的理論視角與研究系譜〉收於《世界地理研究》18(1)：108-117。 (9)王慧敏. (2010). 〈創意城市的創新理念、模式與路徑〉收於《社會科學》2010(11)：4-12。 (10)周志龍、辛晚教(2013). 〈都市文化與空間規劃芻議〉, 收於《都市與計劃》40(4)：305-323。 (11)邱淑宜、林文一(2014). 〈建構創意城市—臺北市在政策論述上的迷思與限制〉, 收於《地理學報》72：57-84。 (12)黃孫權、成露茜(2007)〈文化產業、文化治理與地方認同——以台灣新興的嘉年華為例〉, 收於《城市與設計學報》18：23-35。 (13)王佳煌(2010). 〈文化／創意產業、創意階級／城市論著的批判性檢視〉收於《思與言：人文與社會科學雜誌》48(1)：131-190。
評分標準 Grading Criteria/Evaluation	1. 讀本-論文書報導讀與書摘30% 2. 隨堂發問與討論30% 3. 期末口頭及書面報告40%
先修課程或特殊規定 Prerequisite Course(s) or other requirements	本課程限10人選修。
備註 Remarks	

建築藝術研究所

(Graduate Institute of Architecture)

共同開課年級課程計畫講授大綱 Syllabus/Course Information

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

Please respect academic ethics and the intellectual property rights, do not use illegal copies of textbooks.

課程代碼 Course Number	MBA109201071	授課老師 Instructor	王為河	學分數/時數 Credit/Hours	3.0/3.0
課程名稱(中) Course Title	創意繪畫(109)				
課程名稱(英) English Title	Creative Drawing(109)				
核心能力/評核 指標 Core Capability	核心能力： [系所]1. 能力1. 空間體驗與詮釋能力[30]% [系所]2. 能力2. 空間藝術創作能力[22]% [系所]3. 能力3. 溝通表達與分享能力[16]% [系所]4. 能力4. 多元藝術關懷與思維能力[16]% [系所]5. 能力5. 空間企劃、策展與評論能力[16]% 評核指標： [系所]1. 指標1-1：覺察形體、材質、色彩等空間形式的構成原則。 [系所]2. 指標1-2：能理解媒材與空間創作的關係。 [系所]3. 指標1-3：能詮釋作品與其所處之脈絡的關係。 [系所]4. 指標1-4：能區別空間作品之風格與價值。 [系所]5. 指標2-1：能掌握特定之空間創作技術。 [系所]6. 指標2-2：能控制空間作品之完成度。 [系所]8. 指標2-4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。 [系所]9. 指標3-1：能以口語或文字適切表達創作理念。 [系所]10. 指標3-2：能說明特定主題之創作與理論的關聯。 [系所]12. 指標4-1：對各類藝術能好奇心且主動蒐集資訊。 [系所]13. 指標4-2：了解視覺藝術與文化創意產業之關聯。 [系所]16. 指標5-2：能執行特定類型之創作展覽。 [系所]17. 指標5-3：能書寫藝術評論或研究。				
課程目標 Objectives	※此課程將著重空間描繪與建築思維對於建築的相互關係，試著將形體建築與空間體驗並配合文本及閱讀的詮釋、藝術表達、多元藝術的思維…等，做一系列性的創作體驗與思維紀錄。 ※經由一整個學期的描繪練習，研究生將自己完成的建築設計成為課程的核心載體，並因此而發展出此建築語彙下的審美認知及藝術表達與紙上建築的特色。課程最終的目的期待學生能建立一套屬於平面性的建築創作。				
課程描述 Course description	將在平面繪畫的方式實構或虛構出概念性建築的形式語言。建築空間手繪本一直是建築思想最原始的源地。手繪行為也是文字之外最接近實踐者的反思，每件手稿都可以隱含著作者對建築觀念的某種內在思維的看法。 本課程將以實際創作的方式，建立學生在平面描繪的概念形式。它將在繪畫、符號、意象或物體內再經由抽象的表現，繪出屬於自主性的平面語言。因此平面的視覺行為是個自發展的主軸，期望建構出更完整的建築思想。課程意在發現手下的圖像能成為創作者一種固定的用語這種實存的遺忘介於實際與發想之間。它們將在創作中如同日記一樣成為「後建築」的一種思想延伸，當一位建築創作者的手繪及文字圖稿能完整的呈現，建築也因此建構了思維學及現象學以及建物全貌。學生將以手繪成為整學期的創作內容及期末編印作品集。				
課程進度 Weekly Schedule	※此課程將在學期中研討3大主題，空間性、存在性與哲學性後並各有3個子單元作為創作的發展。 ※空間性系列：第一子單元空間規律及空間複製(第1~2週)，第二子單元空間模具及空與間(第3~4週)，第三子單元空間符號及幾何空間(第5~6週)。 ※存在性系列：第一子單元存在變化及存在紋理(第7~8週)，第二子單元存在習性及存在時空(第9~10週)，第三子單元明暗存在及存在自然(第11~12週)。 ※哲學性系列：第一子單元內我思維及思維主義(第13~14週)，第二子單元抽象思維及思維概念(第15~16週)，第三子單元存有思維及思維與無(第17~18週)。				

教材及參考資料 Textbooks & Suggested Materials/References	1. 尋找山中的塞尚 史作檉 2. 聆聽原始的畢卡索 史作檉 3. 哲學日記 史作檉 4. 水墨十講哲學觀畫 史作檉 5. 存在與虛無 沙特 6. 直到長出青苔 杉本博司 7. 藝術的起源 杉本博司 8. 查拉圖斯特拉如是說 尼采 9. 存在與時間 海德格 10. 一種鳥或人 周夢蝶 11. 意志與表象的世界 叔本華 12. 變形記 卡夫卡
評分標準 Grading Criteria/Evaluation	期中及期末創作集各50%
先修課程或特殊規定 Prerequisite Course(s) or other requirements	* 本課程限建築藝術研究所學生修習。
備註 Remarks	

建築藝術研究所
(Graduate Institute of Architecture)
共同開課年級課程計畫講授大綱 Syllabus/Course Information

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

Please respect academic ethics and the intellectual property rights, do not use illegal copies of textbooks.

課程代碼 Course Number	MBA109200771	授課老師 Instructor	鄭乘騏	學分數/時數 Credit/Hours	3.0/3.0
課程名稱(中) Course Title	構造美學(109)				
課程名稱(英) English Title	Constructional Aesthetics(109)				
核心能力/評核 指標 Core Capability	核心能力： [系所]1. 能力1. 空間體驗與詮釋能力				
課程目標 Objectives	目標：建立工匠藝術精神的態度（attitude）與品質（quality）、及審美認知與判斷能力！利用團隊合作分工之能力，實踐藝術應用於生活之理念。				
課程描述 Course description	宗旨：結合操作與體驗的共創性。				
課程進度 Weekly Schedule	第1～4週 執行機械工具專業的認知操作。 第5～9週 材料特性的測知與掌握，並藉由操作的過程尋找創作開發的可能。 第10~14週 藉由場景分析過程進行再創作的開發。 第15~18週 工作空間與戶外空間實際操作及互動性體驗。				
教材及參考資 料 Textbooks & Suggested Materials/Ref erences	*Structure, space and skin (PHAIDON) *Encyclopedia of Furniture Making (STERLING) *Good wood Handbook (Batter way Books) *Fine wood working*200 Original shop aids & jigs for woodworkers (Sterling) *Modern chairs (TASCHEN) *CRANBEROOK Design (R) *TAIWAN Bicycles & parts Guide (1999~2000) (Trade Winds)				
評分標準 Grading Criteria/Eval uation	工廠學習表現：30% 學習成果：70%				
先修課程或特 殊規定 Prerequisite Course(s) or other requirements	1. 本課程限15人選修。				

主管簽章

備註 Remarks	
---------------	--

建築藝術研究所

(Graduate Institute of Architecture)

共同開課年級課程計畫講授大綱 Syllabus/Course Information

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

Please respect academic ethics and the intellectual property rights, do not use illegal copies of textbooks.

課程代碼 Course Number	MBA109200571	授課老師 Instructor	汪文琦	學分數/時數 Credit/Hours	3.0/3.0
課程名稱(中) Course Title	影像中的空間敘事(109)				
課程名稱(英) English Title	Spatial Narrative in Film and Animation(109)				
核心能力/評核 指標 Core Capability	核心能力： [系所]1. 能力1. 空間體驗與詮釋能力[20]% [系所]3. 能力3. 溝通表達與分享能力[20]% [系所]4. 能力4. 多元藝術關懷與思維能力[40]% [系所]5. 能力5. 空間企劃、策展與評論能力[20]% 評核指標： [系所]1. 指標1-1：覺察形體、材質、色彩等空間形式的構成原則。 [系所]11. 指標3-3：能具同理心與人分享對作品之詮釋。 [系所]12. 指標4-1：對各類藝術能有好奇心且主動蒐集資訊。 [系所]14. 指標4-3：對人類處境與藝術發展能持續關懷。 [系所]15. 指標5-1：能策劃跨領域之藝術行動。				
課程目標 Objectives	激發影像藝術與建築藝術交互思維的可能性，促進創作與評論的思想動力。				
課程描述 Course description	基本上人類任何的創作活動都屬於某種「敘事」，然而唯有鮮明的時、空間特質才能夠使得「敘事」產生深入人心的力量。「小說的結構原則是時間，而電影的結構原則是空間。」(George Bluestone) 因此，1970年代以來透過影像研究來探索「空間敘事」便為藝術創作理論注入了新的活力。應該注意的是，「影像中的空間敘事」並非關注於電影場景相類似的課題，而是藉由其空間敘事作為切入點，探索「先驗主體」的構成與「原初經驗」的有效性，以作為創作與評論的真正動力來源。 本課程以理論（胡賽爾 E. Husserl 的先驗現象學）為輔、以實際演練為主；也就是在觀看影片之後，練習運用先驗直觀的能力，以掌握影像與自我內在的空間構成原理。				
課程進度 Weekly Schedule	一、課程概說（第1週） 二、操作練習：由三部電影看近代城鄉空間張力的不同表述（第2~7週） 三、電影、動畫作品案例練習（第8~17週） 四、綜合討論（第18週）				
教材及參考資 料 Textbooks & Suggested Materials/Ref erences	• 巴爾(Bal, Mieke)，《敘述學：敘事理論導論》，譚君強譯，北京，1995 • 戈德羅(Gaudreault, Andre)、若斯特(Jost, Francois)，《什麼是電影敘事學》，劉雲舟譯，北京，2005 • 胡賽爾(E. Husserl)，〈藝術直觀與現象學直觀〉，收錄於倪梁康編，《胡賽爾選集》，上海，1997，頁1201-1204 • 李顯杰，《電影敘事學：理論與實例》，北京，2000 • 汪文琦，《自身的建築行動》，台北，2012 • 李鐵男（編），《建築現象學導論》，台北，1992 • 龍迪勇，《空間敘事學》，北京，2015 • 相關電影、動畫作品及其原著小說、原著劇本				
評分標準 Grading Criteria/Eval uation	1. 參與課堂討論。（60%） 2. 學期作業。（40%）				

主管簽章

9/21

先修課程或特殊規定 Prerequisite Course(s) or other requirements	修課人數上限以16人為原則，請務必出席第一週的課程說明。 本課程開放博士班與大學部學生選課，請事先與授課老師討論。 可隨班附讀。
備註 Remarks	

建築藝術研究所
(Graduate Institute of Architecture)
共同開課年級課程計畫講授大綱 Syllabus/Course Information

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

Please respect academic ethics and the intellectual property rights, do not use illegal copies of textbooks.

課程代碼 Course Number	MBA109201471	授課老師 Instructor	林鴻文	學分數/時數 Credit/Hours	3.0/3.0
課程名稱(中) Course Title	複合媒材與環境創作(109)				
課程名稱(英) English Title	Mix-media & Environmental Creation(109)				
核心能力/評核 指標 Core Capability	核心能力： [系所]1. 能力1. 空間體驗與詮釋能力[50]% [系所]2. 能力2. 空間藝術創作能力[33]% [系所]3. 能力3. 溝通表達與分享能力[17]% 評核指標： [系所]1. 指標1-1：覺察形體、材質、色彩等空間形式的構成原則。 [系所]2. 指標1-2：能理解媒材與空間創作的關係。 [系所]3. 指標1-3：能詮釋作品與其所在之脈絡的關係。 [系所]5. 指標2-1：能掌握特定之空間創作技術。 [系所]7. 指標2-3：能透過作品的形式來詮釋理念。 [系所]9. 指標3-1：能以口語或文字適切表達創作理念。				
課程目標 Objectives	承複合媒材的基本操作精神，將作品與自然環境對應思考並操作，空間的對峙所產生的本我與客體間現實需求的矛盾所產生的課題，深化兩向本質借由操作磨合與發生。本課程以廣義視界，多樣操作與思維並進，藉以達到本己內執需要，並符合核心能力於藝術至於環境創造中的體驗詮釋、表達、溝通、關懷以及思維能力並就常業中相關企劃、評論等能力。				
課程描述 Course description	以非慣性媒材為操作基材，提高既有理解的矛盾進而發展另類思維與可能性從而再塑一己的命題，環境需求與本我實有間的供需研究，借課程進度的循序了解實然。 一、實境對象簡單材操作及於專業。 二、複合材質操作與環境。 三、立體複合材質操作環境與作品。				

課程進度 Weekly Schedule	第一週:課程內容解釋與雙向溝通。 第二週:課程方向導引與廣義樣態分析。 第三週:循己類別的分析與個案謀合探討。 第四週:類別分析與個案雙向剖析報告。 第五週:類別分析與個案雙向剖析報告。 第六週:模組初探一(基地環境分析)。 第七週:模組初探二(基地環境分析)。 第八週:作品製作初期(材質與環境)。 第九週:作品製作初期(材質與環境)。 第十週:期中報告。 第十一週:作品製作中期(環境深切材關聯)。 第十二週:作品製作中期(現實狀況剖析)。 第十三週:作品製作中期(適己模式關聯)。 第十四週:對照組剖析報告與作品可能解決。 第十五週:作品形成與解釋，空間選擇與影像問題。 第十六週:實地製作組裝。 第十七週:後期差異報告分析。 第十八週:後期差異報告總的分析。
教材及參考資料 Textbooks & Suggested Materials/References	Artist in Nature International Network Green Museum
評分標準 Grading Criteria/Evaluation	分析表達與實作100%
先修課程或特殊規定 Prerequisite Course(s) or other requirements	本課程限10人選修;限建築藝術研究所學生修習。
備註 Remarks	

建築藝術研究所

(Graduate Institute of Architecture)

1年級課程計畫講授大綱 Syllabus/Course Information

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

Please respect academic ethics and the intellectual property rights, do not use illegal copies of textbooks.

課程代碼 Course Number	MBA109200251	授課老師 Instructor	王為河	學分數/時數 Credit/Hours	4.0/4.0
課程名稱(中) Course Title	建築創作演習A(2)				
課程名稱(英) English Title	Architectural Design Studio A(2)				
核心能力/評核 指標 Core Capability	核心能力： [系所]1. 能力1. 空間體驗與詮釋能力[25]% [系所]2. 能力2. 空間藝術創作能力[25]% [系所]3. 能力3. 溝通表達與分享能力[25]% [系所]4. 能力4. 多元藝術關懷與思維能力[8]% [系所]5. 能力5. 空間企劃、策展與評論能力[17]% 評核指標： [系所]2. 指標1-2：能理解媒材與空間創作的關係。 [系所]3. 指標1-3：能詮釋作品與其所在之脈絡的關係。 [系所]4. 指標1-4：能區別空間作品之風格與價值。 [系所]5. 指標2-1：能掌握特定之空間創作技術。 [系所]6. 指標2-2：能控制空間作品之完成度。 [系所]7. 指標2-3：能透過作品的形式來詮釋理念。 [系所]9. 指標3-1：能以口語或文字適切表達創作理念。 [系所]10. 指標3-2：能說明特定主題之創作與理論的關聯。 [系所]11. 指標3-3：能具同理心與人分享對作品之詮釋。 [系所]13. 指標4-2：了解視覺藝術與文化創意產業之關聯。 [系所]15. 指標5-1：能策劃跨領域之藝術行動。 [系所]16. 指標5-2：能執行特定類型之創作展覽。				
課程目標 Objectives	此課程將著重在創作演習與創作思維對於建築的相互關係，試著將形體建築與藝術體驗與詮釋能力、藝術創作能力、溝通表達與分享能力、多元藝術關懷與思維能力、藝術行動企劃、策展與評論能力 …等，做一系列性的創作體驗與思維紀錄。 經由18週連續性的描繪練習將培養學生在審美認知與審美判斷能力、藝術表達與分享能力、藝術應用於生活的能力。				
課程描述 Course description	師生將共同探討「直覺」的理念架構，及創作中「直覺」是如何主導創作的行為、思想、邏輯及記憶的習慣。如果設計及藝術創作無需規律或制式的推演，如何讓思想的最高層級「直覺」成為過程中主軸的神經。創作的真正目的不是完美的製作呈現，而是察覺出可以成為新的價值模式的訊息，並將這份訊息推演出屬於它的型態符號。 我們將試著解讀及善用「人」的基本觸角，如：思想的腦、操作的手、及行動的腳……等，所展演出精緻的人文特質，是如何在改進我們的文化行為。當繪畫、攝影、電腦及建築都已成為人們文化肢體的行為結果時，我們實有必要再為這些行為加以改進或研發新的文化觸角。因此，課程內容將不時的更換創作的工具，並在期末編印出自屬性的刊物。同學經由概念的詮釋、物件的形塑到空間的建構，進而與機能的定義及自我建築理念與設計生態的整合，都將在課程內容上一一的被討論和落實。同學將在此學期中，大量的自我閱讀及寫作。課程的部份將探討什麼是建築及建築的定義，希望建築設計不再以設計為自限，取而代之的是建築行為、建築態度、建築知覺及建築文化上的自我性。以上不同議題都將在課程上成為寫作及討論上的內容。				

課程進度 Weekly Schedule	1~2週 「缺位」--離形下的空間視域 楊有富 3~4週 偶然-隨遇形境構成下建築的自然與自我性 黃昭閔 5~6週 逼視、游離-以游離思維探索建築紋理下的構成秩序 沈宏霖 7~8週 建築相位下的空白與空間虛意中的歸返 周時雍 9~10週 未竟之境-無邊之境下的複述建築 張豪心 11~12週 隱藏著呼吸-建築中的蒼茫與滯留性 游云旨 13~14週 拓境下的流體建築 曾紹航 15~16週 空間離境下的建物返境 鄭孟鴻 17~18週 建築時境下的解離與意識反身-線與體的多維性演練 林祐新
教材及參考資料 Textbooks & Suggested Materials/References	1. 看不見的城市 伊格羅 卡爾維諾 2. 如果在冬夜 一個人旅行 伊格羅 卡爾維諾
評分標準 Grading Criteria/Evaluation	期末作業100%
先修課程或特殊規定 Prerequisite Course(s) or other requirements	本課程限建築藝術研究所學生修習。
備註 Remarks	

建築藝術研究所

(Graduate Institute of Architecture)

1年級課程計畫講授大綱 Syllabus/Course Information

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

Please respect academic ethics and the intellectual property rights, do not use illegal copies of textbooks.

課程代碼 Course Number	MBA109201051	授課老師 Instructor	鄭乘騏	學分數/時數 Credit/Hours	4.0/4.0
課程名稱(中) Course Title	建築創作演習B(2)				
課程名稱(英) English Title	Architectural Design Studio B(2)				
核心能力/評核 指標 Core Capability	核心能力： [系所]1. 能力1. 空間體驗與詮釋能力[30]% [系所]2. 能力2. 空間藝術創作能力[30]% [系所]3. 能力3. 溝通表達與分享能力[20]% [系所]4. 能力4. 多元藝術關懷與思維能力[20]% 評核指標： [系所]1. 指標1-1：覺察形體、材質、色彩等空間形式的構成原則。 [系所]2. 指標1-2：能理解媒材與空間創作的關係。 [系所]3. 指標1-3：能詮釋作品與其所在之脈絡的關係。 [系所]5. 指標2-1：能掌握特定之空間創作技術。 [系所]6. 指標2-2：能控制空間作品之完成度。 [系所]7. 指標2-3：能透過作品的形式來詮釋理念。 [系所]9. 指標3-1：能以口語或文字適切表達創作理念。 [系所]10. 指標3-2：能說明特定主題之創作與理論的關聯。 [系所]12. 指標4-1：對各類藝術能有好奇心且主動蒐集資訊。 [系所]14. 指標4-3：對人類處境與藝術發展能持續關懷。				
課程目標 Objectives	訓練設計創作者應有的態度及品質的認知與建立，進而達成審美認知與判斷能力。				
課程描述 Course description	宗旨：工匠藝術精神的認知與訓練。				
課程進度 Weekly Schedule	第1～4週 實務操作：機械工具的認知使用與材料特性及構造，體驗相互結合操作的共創。 第5～8週 自我空間的成型與環境塑造（以工場空間的一切為操作場景）。 第9～11週 工場基地的物理環境認知與設計再執行。 第12～14週 空間成型後的成物影像表現與再呈現的可能性。 第15～18週 完成檔案記錄。				
教材及參考資 料 Textbooks & Suggested Materials/Ref erences	*Technics and Architecture (Elliott) (Cecil D. Elliott) *High Tech Architecture (Colin Davies) *Sustainable Architecture and High Technology (Eco-tech) *Solar Energy in Architecture and Urban Planning (Prestel) *Light Construction (The Museum of Modern Art) N.Y. *構造計劃 (建築思潮研究所) (建築資料研究室)				
評分標準 Grading Criteria/Eval uation	工廠學習表現：30% 學習成果：70%				

主管簽章

先修課程或特殊規定 Prerequisite Course(s) or other requirements	1. 本課程限10人選修。 2. 本課程限建築藝術研究所學生修習。
備註 Remarks	

建築藝術研究所

(Graduate Institute of Architecture)

1年級課程計畫講授大綱 Syllabus/Course Information

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

Please respect academic ethics and the intellectual property rights, do not use illegal copies of textbooks.

課程代碼 Course Number	MBA109200451	授課老師 Instructor	曾旭正, 汪文琦	學分數/時數 Credit/Hours	4.0/4.0
課程名稱(中) Course Title	建築創作演習C(2)				
課程名稱(英) English Title	Architectural Design Studio C(2)				
核心能力/評核 指標 Core Capability	核心能力： [系所]1. 能力1. 空間體驗與詮釋能力[30]% [系所]2. 能力2. 空間藝術創作能力[30]% [系所]3. 能力3. 溝通表達與分享能力[20]% [系所]4. 能力4. 多元藝術關懷與思維能力[20]% 評核指標： [系所]1. 指標1-1：覺察形體、材質、色彩等空間形式的構成原則。 [系所]2. 指標1-2：能理解媒材與空間創作的關係。 [系所]3. 指標1-3：能詮釋作品與其所在之脈絡的關係。 [系所]5. 指標2-1：能掌握特定之空間創作技術。 [系所]7. 指標2-3：能透過作品的形式來詮釋理念。 [系所]8. 指標2-4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。 [系所]9. 指標3-1：能以口語或文字適切表達創作理念。 [系所]11. 指標3-3：能具同理心與人分享對作品之詮釋。 [系所]12. 指標4-1：對各類藝術能好奇心且主動蒐集資訊。 [系所]13. 指標4-2：了解視覺藝術與文化創意產業之關聯。				
課程目標 Objectives	課程內容延續「建築創作演習(1)」成果，運用不同藝術類別的交叉探索，開發生活環境設計的諸種可能。				
課程描述 Course description	一如人們多采多姿的藝術實踐，生活環境的創建實際上也是生命各種層面的充分展現。因此，在有關空間設計演練的過程中，充分的開放性不僅受到鼓勵，並且要求貫徹於理論架構、題材選擇、操作手法與媒材表現……等等範疇內。主要特徵有： 1. 多樣、開放的文本選擇：事事物物皆具有可激發感知與想像的深刻本質，因此，從日常物品、行為或事件到跨領域的諸多文本，皆可作為論述的基礎來源。 2. 多樣、開放的論述風格：任何理論皆隱含有不充分性，也隱含著與其他理論產生交叉對話的可能，因此，透過廣泛的認識基礎與細微的推證闡述，期望得到「不成熟、卻具有生命力」的聲調。 3. 多樣、開放的生命情調：學校生活為生命的一部分，然而，僅僅只是一部分。保持自身完全的開放性，廣泛吸收其他各類型知識、技術與觀點，接近人群、貼近藝術，務求創作生命長遠的綿延性。				
課程進度 Weekly Schedule	一、藝術主題開發與題材選擇（第1~3週） 二、題材研究（第4~9週） 三、題材創造性發展（第10~18週） * 依學生操作進度安排期中、期末展演				
教材及參考資 料 Textbooks & Suggested Materials/Ref erences	- 汪文琦，《自身的建築行動》，台北，2012 - 李鐵男（編），《建築現象學導論》，台北，1992 - 諾伯格-舒爾茨(C. Norberg-Schulz)著，黃士鈞譯，《居住的概念》，北京，2012 - 巴什拉(G. Bachelard)著，張逸靖譯，《空間的詩學》，上海，2009				

主管簽章

17/21

評分標準 Grading Criteria/Evaluation	1. 缺席超過兩次，基本上已經無法深入課程研討的完整性，喪失取得此學分之資格。（請自行至課務組辦理「放棄學期成績登記」！） 2. 參與課堂討論。（40%） 3. 期中展演。（30%） 4. 期末展演。（30%）
先修課程或特殊規定 Prerequisite Course(s) or other requirements	*本課程接受大學部學生選課，請事先與授課老師討論 *本課程教師授課學分數配比:曾旭正老師2學分、汪文琦老師2學分 *修課人數上限以15人為原則
備註 Remarks	

建築藝術研究所

(Graduate Institute of Architecture)

2年級課程計畫講授大綱 Syllabus/Course Information

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

Please respect academic ethics and the intellectual property rights, do not use illegal copies of textbooks.

課程代碼 Course Number	MBA109200171	授課老師 Instructor	王為河, 鄭乘騏	學分數/時數 Credit/Hours	4.0/4.0
課程名稱(中) Course Title	建築創作演習AB109 (4)				
課程名稱(英) English Title	Architectural Design Studio AB109 (4)				
核心能力/評核 指標 Core Capability	核心能力： [系所]1. 能力1. 空間體驗與詮釋能力[27]% [系所]2. 能力2. 空間藝術創作能力[20]% [系所]3. 能力3. 溝通表達與分享能力[20]% [系所]4. 能力4. 多元藝術關懷與思維能力[20]% [系所]5. 能力5. 空間企劃、策展與評論能力[13]% 評核指標： [系所]1. 指標1-1：覺察形體、材質、色彩等空間形式的構成原則。 [系所]2. 指標1-2：能理解媒材與空間創作的關係。 [系所]3. 指標1-3：能詮釋作品與其所在之脈絡的關係。 [系所]4. 指標1-4：能區別空間作品之風格與價值。 [系所]5. 指標2-1：能掌握特定之空間創作技術。 [系所]6. 指標2-2：能控制空間作品之完成度。 [系所]7. 指標2-3：能透過作品的形式來詮釋理念。 [系所]9. 指標3-1：能以口語或文字適切表達創作理念。 [系所]10. 指標3-2：能說明特定主題之創作與理論的關聯。 [系所]11. 指標3-3：能具同理心與人分享對作品之詮釋。 [系所]12. 指標4-1：對各類藝術能好奇心且主動蒐集資訊。 [系所]13. 指標4-2：了解視覺藝術與文化創意產業之關聯。 [系所]14. 指標4-3：對人類處境與藝術發展能持續關懷。 [系所]15. 指標5-1：能策劃跨領域之藝術行動。 [系所]16. 指標5-2：能執行特定類型之創作展覽。				
課程目標 Objectives	※此課程將著重在創作演習與創作思維對於建築的相互關係，試著將形體建築與藝術體驗與詮釋能力、藝術創作能力、溝通表達與分享能力、多元藝術關懷與思維能力、藝術行動企劃、策展與評論能力…等，作一系列性的創作體驗與思維紀錄，並能將議題轉化至建築空間的落實，達到肯定自我審美的認知。				
課程描述 Course description	本課程前半段的目標在訓練學員可以獨立發展建築生態語言及建築價值認定，經由系統性的操作及詮釋而產生具學術價值的建築觀。後半段目標在將議題轉化至建築空間的落實： 1. 藉由議題設計，探討空間的可能性。再藉由空間發生的可能性，來發現空間行為的潛力。 2. 運用空間及構造行為的轉化達到建築藝術創作的呈現。 研二生將發展自己的建築研究設計及閱讀相關書籍資料進而提出獨特見解與技術結合，創作另類的議題及空間。將引導學生在建築設計畢業創作的落實與使用建築語言可以解讀的操作方式，忠實呈現自我建築的具體性。				

課程進度 Weekly Schedule	第1週 〈〉，建築的不可見-解域化下自然形成的建築 莊明哲 第2週 線性數位、非線性數位 朱伯晟 第3週 內建築 黃宣穆 第4週 形境建築 賴泓吉 第5週 沖與和 建築二元性對立的融合形態 范永祚 第6週 透明性-以領域關連建構透明知覺的空間感官 楊文全 第7週 數位後像的閃現與凝仿-脫殼心境後的真實空間 李俊賢 第8週 讓位 林益清 第9週 場域建築-事件與對象交叉思考的空間邏輯 許棕宣 第10~12週 議題與涵構關係之確定 第13~15週 空間探討與實驗執行 第16~18週 作品呈現與論述執行
教材及參考資料 Textbooks & Suggested Materials/References	1. 看不見的城市 伊塔羅 卡爾維諾 2. 不存在的騎士 伊塔羅 卡爾維諾 3. 樹上的男爵 伊塔羅 卡爾維諾 4. 宇宙的連環圖 伊塔羅 卡爾維諾 5. 帕洛瑪先生 伊塔羅 卡爾維諾 6. SPACECRAFT 7. TALKING CITIES 8. FUTURE SYSTEM 9. 空間詩學 10. 反美學
評分標準 Grading Criteria/Evaluation	學習表現100%
先修課程或特殊規定 Prerequisite Course(s) or other requirements	*本課程限建築藝術研究所學生修習。 *本課程教師授課學分數配比:王為河老師2學分數、鄭乘騏老師2學分數。
備註 Remarks	

