

# 建築藝術研究所

## 共同開課年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	MBA100202751	授課老師	汪文琦	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	主體間性、文化間性與創作 (100)				
課程名稱(英)	Intersubjectivity, Interculturality and Creation (100)				
核心能力/評核指標	<p>核心能力：</p> <p>能力1. 空間體驗與詮釋能力</p> <p>能力2. 空間藝術創作能力</p> <p>能力3. 溝通表達與分享能力</p> <p>能力4. 多元藝術關懷與思維能力</p> <p>評核指標：</p> <p>指標1-1：覺察形體、材質、色彩等空間形式的構成原則</p> <p>指標1-2：能理解媒材與空間創作的關係</p> <p>指標1-3：能詮釋作品與其所處之脈絡的關係</p> <p>指標1-4：能區別空間作品之風格與價值</p> <p>指標2-1：能掌握特定之空間創作技術</p> <p>指標2-3：能透過作品的形式來詮釋理念</p> <p>指標2-4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作</p> <p>指標3-1：能以口語或文字適切表達創作理念</p> <p>指標3-2：能說明特定主題之創作與理論的關聯</p> <p>指標3-3：能具同理心與人分享對作品之詮釋</p> <p>指標4-1：對各類藝術能有好奇心且主動蒐集資訊</p> <p>指標4-2：了解視覺藝術與文化創意產業之關聯</p> <p>指標4-3：對人類處境與藝術發展能持續關懷</p>				
課程目標	探索藝術創作中「對象」、「作品」、「作者」以及「觀者（經驗者）」之間的多樣關係。				
課程描述	<p>作為人類文化活動的一個範疇，「藝術創作」成為人們「超語言」的溝通方式，具有跨越時空與文化藩籬的力量，並且更能觸及彼此深刻的內心本質。</p> <p>「藝術創作」促成「對象」、「作品」、「作者」以及「觀者（經驗者）」之間錯綜交疊的多樣關係，主、客體間的界線消弭或為其終極理想。</p> <p>從胡賽爾（E. Husserl）的「交互主體性理論」到近代哲學的「語言學轉向」，「溝通」仍然成為現今世界的迫切議題；原因是，諸種文明與文化間的衝撞在可預見的未來，仍將是世局動盪的最主要根源。</p> <p>探索「藝術創作」中主體間性與文化間性的真實處境，目的不僅僅在於深化創作本身的內涵，更希望能擷取「超語言」的有效經驗與型態，提供作為人們日常間建構其「生活世界」的內在依據，並對於全球化時代中的地區文化重建與跨文化對話產生影響。</p>				

課程進度	<p>一、「觀入」與主體間性（第1~6週）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 莊子與惠施「魚樂之辯」的溝通處境</li> <li>2. 孟子「知言養氣」章的「超越主體性」意涵</li> <li>3. 胡賽爾（E. Husserl）的「交互主體性理論」</li> <li>4. 以康丁斯基（Kandinsky）及侯孝賢為例</li> </ol> <p>二、文明衝突與文化間性（第7~12週）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文明衝突作為近代歷史的特徵</li> <li>2. 當代意涵下的「群眾」觀念</li> <li>3. 哈貝馬斯（J. Habermas）的「交往理性理論」</li> <li>4. 以李承寬與「中華藝工聯盟」為例</li> </ol> <p>三、現象、藝術創作與溝通（第13~18週）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 孔子「樂教」的意義</li> <li>2. 王陽明的「心意知物」觀</li> <li>3. 康德（I. Kant）《判斷力批判》的藝術溝通</li> <li>4. 以江文也及北島為例</li> </ol>
教材及參考資料	<p>劉人鵬，〈遊牧主體：《莊子》的用言方式與道〉，《台灣社會研究季刊》第二十九期（1998.3），頁101-130</p> <p>朱熹，四書集注，台北：中華書局，四書備要本</p> <p>胡賽爾（E. Husserl），笛卡兒的沉思，張憲譯，台北，1992</p> <p>熊十力，讀經示要，上、下冊，台北，1992（具多種版本）</p> <p>康丁斯基（Kandinsky），藝術家與藝術家論，吳瑪悌譯，台北，1995</p> <p>奧德嘉（J. O. Y Gasset），群眾的反叛，蔡英文譯，台北，1989（另具多種譯本）</p> <p>布伯（Martin Buber），我與你，陳維剛譯，台北，1991</p> <p>曼海姆（Karl Mannheim），變革時代的人與社會，劉凝譯，台北，1990</p> <p>唐德剛，晚清七十年：（壹）中國社會文化轉型綜論，台北，1998</p> <p>李明輝，〈獨白的倫理學抑或對話的倫理學？——論哈柏瑪斯對康德倫理學的重建〉，收入李明輝，儒學與現代意識，台北，1991</p> <p>哈貝馬斯（J. Habermas），后民族結構，曹衛東譯，上海，2002</p> <p>哈貝馬斯（J. Habermas），現代性的哲學話語，曹衛東等譯，南京，2004</p> <p>鐘月岑，〈比較分析措詞、相互主體性與出入異文化〉，《台灣社會研究季刊》第二十九期（1998.3），頁75-100</p> <p>汪文琦，〈事件中的精神力量：「有機建造」三則〉，《世界建築》（106），北京，1999</p> <p>江文也，孔子的樂論，楊儒賓譯，台北，2004</p> <p>陳榮捷編，王陽明傳習錄詳註集評，台北，1983</p> <p>康德（I. Kant），判斷力批判，鄧曉芒譯，北京，2002</p> <p>牟宗三，中西哲學之會通十四講，台北，1990</p> <p>牟宗三譯註，康德《判斷力之批判》，上、下冊，台北，1992</p> <p>北島，開鎖（北島1996-1998），台北，1999</p> <p>林亨泰，找尋現代詩的原點，彰化（彰化縣立文化中心），1994</p>
評分標準	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 缺席超過兩次，基本上已經無法深入課程研討的完整性，喪失取得此學分之資格。（請自行至課務組辦理「放棄學期成績登記」！）</li> <li>2. 參與課堂討論。（40%）</li> <li>3. 平時作業。（40%）</li> <li>4. 期末報告。（20%）</li> </ol>
先修課程或特殊規定	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 修課人數上限20人為原則。</li> <li>2. 本課程開放外所研究生選修，但建築藝術研究所學生得優先選課。</li> </ol>
備註	

# 建築藝術研究所 共同開課年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	MBA100200471	授課老師	陳永興	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	空間設計基本構法				
課程名稱(英)	Basic studies of construction in space design				
核心能力/評核指標	<p>核心能力：            能力1. 空間體驗與詮釋能力            能力2. 空間藝術創作能力            能力3. 溝通表達與分享能力            能力4. 多元藝術關懷與思維能力            能力5. 空間企劃、策展與評論能力</p> <p>評核指標：            指標1-1：覺察形體、材質、色彩等空間形式的構成原則            指標1-2：能理解媒材與空間創作的關係            指標1-4：能區別空間作品之風格與價值            指標2-1：能掌握特定之空間創作技術            指標2-2：能控制空間作品之完成度            指標2-3：能透過作品的形式來詮釋理念            指標3-2：能說明特定主題之創作與理論的關聯            指標4-1：對各類藝術能有好奇心且主動蒐集資訊            指標5-1：能策劃跨領域之藝術行動            指標5-2：能執行特定類型之創作展覽</p>				
課程目標	激發學生對空間設計的探索能力及空間本質與機能的認知能力，並透過實際操作提升學生實質執行能力。				
課程描述	建立學生在空間設計實務上對於各種構造系統, 材料性質, 構件單元組合, 裝修工法及工程設計圖面表現的基本認知及實作練習.				
課程進度	一、第一至八週 建築構造系統課程 鋼構, RC, 圬工, 木構及其他構法 二、第九至十二週 裝修工法實務 三、第十三週至第十八週 設計課題操作及繪圖表現				
教材及參考資料	建築構造圖解教材(日本建築學會) 建築施工大樣事典集 象設計集團施工圖集				
評分標準	期中作業成績 30% 平時成績 30% 期末作業成績 40%				
先修課程或特殊規定	修課人數上限10人為原則。				
備註					

# 建築藝術研究所

## 共同開課年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	MBA100201771	授課老師	汪文琦	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	建築本體論 (100)				
課程名稱(英)	Ontology of Architecture (100)				
核心能力/評核指標	<p>核心能力：</p> <p>能力3. 溝通表達與分享能力</p> <p>能力4. 多元藝術關懷與思維能力</p> <p>能力5. 空間企劃、策展與評論能力</p>		<p>評核指標：</p> <p>指標3-1：能以口語或文字適切表達創作理念</p> <p>指標3-2：能說明特定主題之創作與理論的關聯</p> <p>指標3-3：能具同理心與人分享對作品之詮釋</p> <p>指標4-1：對各類藝術能有好奇心且主動蒐集資訊</p> <p>指標4-2：了解視覺藝術與文化創意產業之關聯</p> <p>指標4-3：對人類處境與藝術發展能持續關懷</p> <p>指標5-3：能書寫藝術評論或研究</p>		
課程目標	自主審視與思辨建築的意涵，主動深化建築在各個面向實踐的可能性。				
課程描述	經由「文藝復興」對建築學的客體化歷程之後，人們不斷對於建築的意義與責任（以及平行的，連同人自身的意義與責任）進行縮減與限制。檢視歷史，作為人類文化活動的建築與城鄉營造，卻始終意含著我們對於「生活世界（Lebenswelt）」整體意義的積極追問與建構。面對當今世界文化相對主義與懷疑論的遲疑及困惑，恢復建築學在本體論、宇宙論和人生論上的研究與討論，實有其必要性及迫切性。課程將綜合研究從古至今東西方哲學與建築學思想，以培養我人精微地掌握建築與都市課題之能力，期望將型態設計深化為生活意義的探討、深化為以形上學為基礎的生活建構。				
課程進度	<p>一、作為形上與形下綜合之建築學本質（第1~4週）</p> <p>1. 傳統建築學的一般性意義</p> <p>2. 近代歷史中的目光轉向</p> <p>二、建築學的形上部份與形下部份：各自任務與相互關係（第5~10週）</p> <p>1. 形上與形下內涵</p> <p>2. 從G. Semper到包浩斯（Bauhaus）</p> <p>3. 風水學的本體論意義</p> <p>三、面臨當代挑戰下的建築學重建（第11~18週）</p> <p>1. 康德的歷史哲學思維</p> <p>2. 胡賽爾「生活世界」的意義</p> <p>3. 東亞的當代反省</p> <p>4. 建築的形上學進路</p>				

教材及參考資料	<p>維特魯威 (Vitruvius)，建築十書，高履泰譯，北京，2001</p> <p>牟宗三，才性與玄理，台北，1989</p> <p>黃壽祺 / 張善文，周易譯注，上海，2001</p> <p>王聘珍 (清)，大戴禮記解詁，台北 (漢京文化：四部刊要本)，2004</p> <p>Schinz, Alfred, The Magic Square: Cities in Ancient China, Stuttgart/London, 1996</p> <p>孟福 (L. Mumford)，歷史中的城市，宋俊嶺 / 倪文彥譯，台北，1993</p> <p>森佩爾 (Gottfried Semper)，建築四要素，羅德胤，趙雯雯，包志禹譯，北京2010</p> <p>Frampton, Kenneth, Modern Architecture: A Critical History, London, 1980 (現代建築：一部批判的歷史，原山等譯，台北，1991。另有多種譯本)</p> <p>熊十力，讀經示要，上、下冊，台北，1992</p> <p>胡賽爾 (E. Husserl)，歐洲科學的危機與超越論的現象學，王炳文譯，北京，2001</p> <p>康德 (I. Kant)，康德歷史哲學論文集，李明輝譯，台北，2002</p>
評分標準	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 缺席超過兩次，基本上已經無法深入課程研討的完整性，喪失取得此學分之資格。(請自行至課務組辦理「放棄學期成績登記」！)</li> <li>2. 參與課堂討論。(40%)</li> <li>3. 平時作業。(40%)</li> <li>4. 期末報告。(20%)</li> </ol>
先修課程或特殊規定	修課人數上限12人為原則，建築藝術研究所學生優先選課。
備註	

# 建築藝術研究所

## 共同開課年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	MBA100200671	授課老師	殷寶寧	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	建築美學				
課程名稱(英)	Architectural Aesthetics				
核心能力/評核指標	<p>核心能力：</p> <p>能力1. 空間體驗與詮釋能力            能力2. 空間藝術創作能力            能力3. 溝通表達與分享能力            能力4. 多元藝術關懷與思維能力            能力5. 空間企劃、策展與評論能力</p> <p>評核指標：</p> <p>指標1-2：能理解媒材與空間創作的關係            指標1-3：能詮釋作品與其所在之脈絡的關係            指標1-4：能區別空間作品之風格與價值            指標2-1：能掌握特定之空間創作技術            指標2-3：能透過作品的形式來詮釋理念            指標3-1：能以口語或文字適切表達創作理念            指標3-2：能說明特定主題之創作與理論的關聯            指標3-3：能具同理心與人分享對作品之詮釋            指標4-1：對各類藝術能有好奇心且主動蒐集資訊            指標4-2：了解視覺藝術與文化創意產業之關聯            指標4-3：對人類處境與藝術發展能持續關懷            指標5-1：能策劃跨領域之藝術行動            指標5-3：能書寫藝術評論或研究</p>				
課程目標	<p>1. 藉由理論與文獻閱讀，掌握國際建築評論與創作趨勢與發展現況。            2. 建立學生從理論閱讀、建構探討建築設計與作品評論的思惟角度。            3. 經由建築作品與論述之評論書寫實做，掌握溝通表達與評論能力。</p>				
課程描述	<p>以美學與視覺理論切入，作為建構探討、觀察與評論建築設計及作品的理論基礎。            建立學生理解與分析建築實踐的理論與書寫工具。            反身性回應於自身建築藝術創作經驗的往復對話。</p>				

課程進度	1 導論：課程說明 2 想像空間 3 從空間想像到再現 4 空間論述與設計1 5 空間論述與設計2 6 記憶與空間經驗1 7 記憶與空間經驗2 8 視覺與空間再現1 9 視覺與空間再現2 10 美學與視覺理論1 11 美學與視覺理論2 12 空間書寫1 13 空間書寫2 14 旅行空間經驗閱讀 15 影像與空間 16 生態與環境 17 多元文化、族群、城市拼貼 18 期末作業
教材及參考資料	1. 《為什麼設計》 2. 《觀看的實踐》 3. 《對話性創作》 4. 《在藝術終結之後》 5. 《文化地理學》
評分標準	課堂參與討論20%。平時作業40%。期末報告40%。
先修課程或特殊規定	修課人數上限12人為原則，本課程限建築藝術研究所學生選修。
備註	

# 建築藝術研究所

## 共同開課年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	MBA100202671	授課老師	曾旭正	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	公共藝術的企劃與行政				
課程名稱(英)	Programming in Public Art				
核心能力/評核指標	<p>核心能力：            能力1. 空間體驗與詮釋能力            能力2. 空間藝術創作能力            能力3. 溝通表達與分享能力            能力4. 多元藝術關懷與思維能力            能力5. 空間企劃、策展與評論能力</p> <p>評核指標：            指標1-1：覺察形體、材質、色彩等空間形式的構成原則            指標1-3：能詮釋作品與其所在之脈絡的關係            指標1-4：能區別空間作品之風格與價值            指標2-1：能掌握特定之空間創作技術            指標2-4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作            指標3-1：能以口語或文字適切表達創作理念            指標4-2：了解視覺藝術與文化創意產業之關聯            指標4-3：對人類處境與藝術發展能持續關懷            指標5-1：能策劃跨領域之藝術行動</p>				
課程目標	<p>在臺灣社會邁向民主化的歷程中，公共空間的形塑愈來愈重要而公共藝術進入公共空間或著介入公眾活動，也愈來愈普遍。有鑑於公共藝術的設置多由國家支持，因此，有心投入的藝術家，除了需要在基地分析、民眾參與等主題有所學習之外，對於法令、申請程序、公共藝術審查等，也應有所了解。本課程針對公共藝術的企劃與行政，安排多場講演，並邀請行政部門、企劃公司以及藝術家等，參與課程討論，讓同學對於如何投件、企劃、參與審查、設置等程序有所了解，也熟悉相關規定。</p>				
課程描述	<p>本課程主要以講述方式說明公共藝術執行上的注意事項，並輔以案例練習讓同寫透由實際構思與撰寫來了解企劃與行政上應注意的細節。此外，也安排一次戶外教學，了解不同類型操作模式促成的藝術表現有何不同。</p>				
課程進度	<p>第一週 課程介紹與總論            第二週 何謂「企劃」            第三至第五週            介紹公共藝術的法令與行政程序。            第六週 練習案例說明            第七週至第九週            介紹公共藝術不同類型的計畫書寫作。            第十週 練習案例討論            第十一至第十四週            介紹不同類型徵件方式及行政程序。            第十五週 戶外教學(成大校園)            第十六週 期末作業寫作討論            第十七、八週 期末分組報告與討論</p>				
教材及參考資料	<p>1. Malcolm Miles. 1996. Art, Space and the City: Public Art and Urban Futures. 【藝術·空間·城市：公共藝術與城市遠景】，簡逸珊(譯，2000)，台北：創興。            2. 嘉義市文化局編，2005. 【公共藝術設置參考手冊】，嘉義市。</p>				
評分標準	<p>出缺席35%；平時表現15%；期末發表10%；期末報告書40%</p>				

主管簽章



先修課程或 特殊規定	1. 此核心課程列為視覺藝術學院公共藝術學程必修課程。 2. 本課程開放其他系所選修。
備註	

# 建築藝術研究所

## 1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	MBA100200951	授課老師	王為河	學分數/時數	4.0/4.0
課程名稱(中)	建築創作演習(2)				
課程名稱(英)	Architectural Design Studio (2)				
核心能力/評核指標	<p>核心能力：            能力1. 空間體驗與詮釋能力            能力2. 空間藝術創作能力            能力3. 溝通表達與分享能力            能力4. 多元藝術關懷與思維能力            能力5. 空間企劃、策展與評論能力</p> <p>評核指標：            指標1-2：能理解媒材與空間創作的關係            指標1-3：能詮釋作品與其所在之脈絡的關係            指標1-4：能區別空間作品之風格與價值            指標2-1：能掌握特定之空間創作技術            指標2-2：能控制空間作品之完成度            指標2-3：能透過作品的形式來詮釋理念            指標3-1：能以口語或文字適切表達創作理念            指標3-2：能說明特定主題之創作與理論的關聯            指標3-3：能具同理心與人分享對作品之詮釋            指標4-2：了解視覺藝術與文化創意產業之關聯            指標5-1：能策劃跨領域之藝術行動            指標5-2：能執行特定類型之創作展覽</p>				
課程目標	<p>此課程將著重在創作演習與創作思維對於建築的相互關係，試著將形體建築與藝術體驗與詮釋能力、藝術創作能力、溝通表達與分享能力、多元藝術關懷與思維能力、藝術行動企劃、策展與評論能力...等，作一系列性的創作體驗與思維紀錄。            經由18周連續性的描繪練習將培養學生在審美認知與審美判斷能力、藝術表達與分享能力、藝術應用於生活的能力。</p>				
課程描述	<p>師生將共同探討「直覺」的理念架構，及創作中「直覺」是如何主導創作的行為、思想、邏輯及記憶的習慣。如果設計及藝術創作無需規律或制式的推演，如何讓思想的最高層級「直覺」成為過程中主軸的神經。創作的真正目的不是完美的製作呈現，而是察覺出可以成為新的價值模式的訊息，並將這份訊息推演出屬於它的型態符號。</p> <p>我們將試著解讀及善用「人」的基本觸角，如：思想的腦、操作的手、及行動的腳.....等，所展演出精緻的人文特質，是如何在改進我們的文化行為。當繪畫、攝影、電腦及建築都已成為人們文化肢體的行為結果時，我們實有必要再為這些行為加以改進或研發新的文化觸角。因此，課程內容將不時的更換創作的工具，並在期末編印出自屬性的刊物。同學經由概念的詮釋、物件的形塑到空間的建構，進而與機能的定義及自我建築理念與設計生態的整合，都將在課程內容上一一的被討論和落實。同學將在此學期中，大量的自我閱讀及寫作。課程的部份將探討什麼是建築及建築的定義，希望建築設計不再以設計為自限，取而代之的是建築行為、建築態度、建築知覺及建築文化上的自我性。以上不同議題都將在課程上成為寫作及討論上的內容。</p>				
課程進度	<p>1-2週 「缺位」--離形下的空間視域 楊有富            3-4週 遇然-隨遇形境構成下建築的自然與自我性 黃昭閔            5-6週 逼視、游離-以游離思維探索建築紋理下的構成秩序 沈宏霖            7-8週 建築相位下的空白與空間虛意中的歸返 周時雍            9-10週 未竟之境-無邊之境下的複述建築 張豪心            11-12週 隱藏著呼吸-建築中的蒼茫與滯留性 游云旨            13-14週 拓境下的流體建築 曾紹航            15-16週 空間離境下的建物返境 鄭孟鴻            17-18週 建築時境下的解離與意識反身-線與體的多維性演練 林祐新</p>				

主管簽章

10/28

教材及 參考資料	1. 看不見的城市 伊格羅 卡爾維諾 2. 如果在冬夜 一個人旅行 伊格羅 卡爾維諾
評分標準	期末作業100%
先修課程或 特殊規定	本課程限建築藝術研究所學生選修。
備註	

# 建築藝術研究所

## 1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	MBA100200571	授課老師	王為河	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	個案討論一體				
課程名稱(英)	Case Study (2)				
核心能力/評核指標	<p>核心能力：            能力1. 空間體驗與詮釋能力            能力2. 空間藝術創作能力            能力3. 溝通表達與分享能力            能力4. 多元藝術關懷與思維能力            能力5. 空間企劃、策展與評論能力</p> <p>評核指標：            指標1-3：能詮釋作品與其所在之脈絡的關係            指標1-4：能區別空間作品之風格與價值            指標2-1：能掌握特定之空間創作技術            指標2-2：能控制空間作品之完成度            指標2-3：能透過作品的形式來詮釋理念            指標2-4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作            指標3-1：能以口語或文字適切表達創作理念            指標3-2：能說明特定主題之創作與理論的關聯            指標4-2：了解視覺藝術與文化創意產業之關聯            指標5-1：能策劃跨領域之藝術行動            指標5-2：能執行特定類型之創作展覽</p>				
課程目標	<p>※此課程將著重在型與體對應建築的相互關係，試著將形體建築與藝術體驗與詮釋能力、藝術創作能力、溝通表達與分享能力、多元藝術關懷與思維能力、藝術行動企劃、策展與評論能力…等，作一系列性的創作體驗與思維紀錄。</p> <p>※經由18周連續性的型與體造型操作練習將培養學生在審美認知與審美判斷能力、藝術表達與分享能力、人文素養與國際視野。</p>				
課程描述	<p>個案討論下學期將以建築空間中的構成組織與空間型態的意義及機能本質的探討為研究方向，進而建構一個自我系統的建築文化，並呈現社會價值觀與建築設計相對的互動關係。</p> <p>課程的內容將由「建築的認定、過程的追尋到建物的呈現」為邏輯架構，並以不同視野及形式的操作，在學期中以三組以上的案例，解讀自己所理解的空間元素，三組分別為：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建築空間與構組系統；</li> <li>2. 空間型態與議題生態；</li> <li>3. 機能本質與概念的解讀。</li> </ol>				
課程進度	<p>※人為系列：第一週機械規律，第二週複製印刷，第三週色彩製作，第四週模具製造，第五週文字符號，第六週幾何規律。</p> <p>※自然系列：第一週地形變化，第二週地誌紋理，第三週氣候習性，第四週時間與空間，第五週日夜與明暗，第六週樹林與森林。</p> <p>※思維系列：第一週自我與內我，第二週雙我主義，第三週抽象思維，第四週共構概念，第五週存在與存有，第六週無與零。</p>				
教材及參考資料	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 尋找山中的塞尚 史作檉</li> <li>2. 聆聽原始的畢卡索 史作檉</li> <li>3. 光影中的林布蘭 史作檉</li> <li>4. 雕刻靈魂的賈克梅第 史作檉</li> </ol>				
評分標準	期末作業100%				
先修課程或特殊規定	本課程限建築藝術研究所學生修習。				

主管簽章

12/28

備註	
----	--

主管簽章

# 建築藝術研究所

## 1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	MBA100200451	授課老師	呂理煌	學分數/時數	4.0/4.0
課程名稱(中)	建築創作演習(2)				
課程名稱(英)	Architectural Design Studio (2)				
核心能力/評核指標	<p>核心能力：            能力1. 空間體驗與詮釋能力            能力2. 空間藝術創作能力            能力3. 溝通表達與分享能力            能力4. 多元藝術關懷與思維能力</p> <p>評核指標：            指標1-1：覺察形體、材質、色彩等空間形式的構成原則            指標1-2：能理解媒材與空間創作的關係            指標1-3：能詮釋作品與其所在之脈絡的關係            指標2-1：能掌握特定之空間創作技術            指標2-2：能控制空間作品之完成度            指標2-3：能透過作品的形式來詮釋理念            指標3-1：能以口語或文字適切表達創作理念            指標3-2：能說明特定主題之創作與理論的關聯            指標4-1：對各類藝術能有好奇心且主動蒐集資訊            指標4-3：對人類處境與藝術發展能持續關懷</p>				
課程目標	訓練設計創作者應有的態度及品質的認知與建立，進而達成審美認知與判斷能力。				
課程描述	宗旨：工匠藝術精神的認知與訓練。				
課程進度	第1~4週 實務操作：機械工具的認知使用與材料特性及構造，體驗相互結合操作的共創 第5~8週 自我空間的成型與環境塑造（以工場空間的一切為操作場景）。 第9~11週 工場基地的物理環境認知與設計再執行。 第12~14週 空間成型後的成物影像表現與再呈現的可能性。 第15~18週 完成檔案記錄。				
教材及參考資料	*Technics and Architecture (Elliott) (Cecil D. Elliott) *High Tech Architecture (Colin Davies) *Sustainable Architecture and High Technology (Eco-tech) *Solar Energy in Architecture and Urban Planning (Prestel) *Light Construction (The Museum of Modern Art) N.Y. *構造計劃 (建築思潮研究所) (建築資料研究室)				
評分標準	工廠學習表現：30% 學習成果：70%				
先修課程或特殊規定	1. 本課程限14人選修。 2. 本課程限建築藝術研究所學生修習。				
備註					

# 建築藝術研究所

## 1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	MBA100200771	授課老師	呂理煌	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	構造美學100 (2)				
課程名稱(英)	Constructional Aesthetics 100 (2)				
核心能力/評核指標	<p>核心能力：            能力1. 空間體驗與詮釋能力            能力2. 空間藝術創作能力            能力3. 溝通表達與分享能力            能力4. 多元藝術關懷與思維能力</p> <p>評核指標：            指標1-1：覺察形體、材質、色彩等空間形式的構成原則            指標1-2：能理解媒材與空間創作的關係            指標1-3：能詮釋作品與其所處之脈絡的關係            指標2-1：能掌握特定之空間創作技術            指標2-2：能控制空間作品之完成度            指標2-3：能透過作品的形式來詮釋理念            指標2-4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作            指標3-1：能以口語或文字適切表達創作理念            指標3-2：能說明特定主題之創作與理論的關聯            指標3-3：能具同理心與人分享對作品之詮釋            指標4-1：對各類藝術能有好奇心且主動蒐集資訊            指標4-3：對人類處境與藝術發展能持續關懷</p>				
課程目標	目標：建立工匠藝術精神的態度 (attitude) 與品質 (quality)、及審美認知與判斷能力！利用團隊合作分工之能力，實踐藝術應用於生活之理念。				
課程描述	宗旨：結合操作與體驗的共創性。				
課程進度	第1 ~ 4週 執行機械工具專業的認知操作。 第5 ~ 9週 材料特性的測知與掌握，並藉由操作的過程尋找創作開發的可能。 第10~14週 藉由場景分析過程進行再創作的開發。 第15~18週 工作空間與戶外空間實際操作及互動性體驗。				
教材及參考資料	*Structure, space and skin (PHAIDON) *Encyclopedia of Furniture Making (STERLING) *Good wood Handbook (Batter way Books) *Fine wood working*200 Original shop aids & jigs for woodworkers (Sterling) *Modern chairs (TASCHEN) *CRANBROOK Design (R) *TAIWAN Bicycles & parts Guide (1999-2000) (Trade Winds)				
評分標準	工廠學習表現：30% 學習成果：70%				
先修課程或特殊規定	1. 本課程限14人選修。 2. 本課程限建築藝術研究所學生修習。				
備註					

主管簽章

15/28

# 建築藝術研究所

## 1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	MBA100201251	授課老師	曾旭正	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	空間形象之社會文化分析(2)				
課程名稱(英)	Socio-cultural Analysis on the Spatial Form(2)				
核心能力/評核指標	<p>核心能力：            能力1. 空間體驗與詮釋能力            能力2. 空間藝術創作能力            能力3. 溝通表達與分享能力            能力4. 多元藝術關懷與思維能力</p> <p>評核指標：            指標1-1：覺察形體、材質、色彩等空間形式的構成原則            指標1-2：能理解媒材與空間創作的關係            指標1-3：能詮釋作品與其所在之脈絡的關係            指標2-1：能掌握特定之空間創作技術            指標2-3：能透過作品的形式來詮釋理念            指標2-4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作            指標3-1：能以口語或文字適切表達創作理念            指標3-3：能具同理心與人分享對作品之詮釋            指標4-1：對各類藝術能有好奇心且主動蒐集資訊            指標4-2：了解視覺藝術與文化創意產業之關聯</p>				
課程目標	<p>空間是社會的產物，同時它也是社會運轉不可或缺的物質基礎，從城市的尺度到個別建築空間的尺度一皆如此。近年來，在社會學與文化研究上，有關空間形象的社會屬性有愈來愈多的理論探討，對於空間的評論與空間的實質生產有一定的指導作用。本課程針對社區空間的尺度，引導一年級學生進入現場操作，透過實作與討論，讓學生摸索社區空間的營造之道，並從中體會社區空間作為社會產物，其形象背後帶有的社會文化意涵。</p>				
課程描述	<p>本課程供一年級學生修習，主要在於引導學生進入校園與社區進行空間營造之學習。            本課程即以此分析操作過程為討論焦點，提供師生互動深入探討的機會。            課程演練之核心課題包括：            1. 社區公共空間之觀察            2. 社區組織之熟識            3. 空間介入實踐技術學習            4. 社區營造歷程之思考</p>				
課程進度	<p>本課程採實作、經驗討論、理論研讀後討論等方式進行。十八週的進度分配如下：            第一週 課程介紹與總論；            第二週 理論閱讀討論；            第三週 案例分配與指引；            第四~五週 理論閱讀討論；            第六~八週 案例討論；            第九週 期中發表；            第十~十六週 實地操作與討論；            第十七週 期末發表計畫；            第十八週 期末發表。</p>				



教材及 參考資料	1. Alexander Christopher. 1979 The Timeless Way of Building. New York: Oxford University Press. 2. 夏鑄九，王志弘(編譯)，1993，【空間的文化形式與社會理論讀本】，台北：明文。 3. 曾旭正(編)，2011，【空間形象之社會文化分析讀本】。
評分標準	*上課表現40% *期末報告60%
先修課程或 特殊規定	
備註	

# 建築藝術研究所

## 2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	MBA100200551	授課老師	王為河	學分數/時數	4.0/4.0
課程名稱(中)	建築創作演習(4)				
課程名稱(英)	Architectural Design Studio (4)				
核心能力/評核指標	<p>核心能力：            能力1. 空間體驗與詮釋能力            能力2. 空間藝術創作能力            能力3. 溝通表達與分享能力            能力4. 多元藝術關懷與思維能力            能力5. 空間企劃、策展與評論能力</p> <p>評核指標：            指標1-1：覺察形體、材質、色彩等空間形式的構成原則            指標1-2：能理解媒材與空間創作的關係            指標1-3：能詮釋作品與其所處之脈絡的關係            指標1-4：能區別空間作品之風格與價值            指標2-1：能掌握特定之空間創作技術            指標2-2：能控制空間作品之完成度            指標2-3：能透過作品的形式來詮釋理念            指標3-1：能以口語或文字適切表達創作理念            指標3-2：能說明特定主題之創作與理論的關聯            指標3-3：能具同理心與人分享對作品之詮釋            指標4-1：對各類藝術能有好奇心且主動蒐集資訊            指標4-2：了解視覺藝術與文化創意產業之關聯            指標4-3：對人類處境與藝術發展能持續關懷            指標5-1：能策劃跨領域之藝術行動            指標5-2：能執行特定類型之創作展覽</p>				
課程目標	<p>※此課程將著重在創作演習與創作思維對於建築的相互關係，試著將形體建築與藝術體驗與詮釋能力、藝術創作能力、溝通表達與分享能力、多元藝術關懷與思維能力、藝術行動企劃、策展與評論能力…等，作一系列性的創作體驗與思維紀錄。            ※經由18週連續性的描繪練習將培養學生在審美認知與審美判斷能力、藝術表達與分享能力、人文素養與國際視野。</p>				
課程描述	<p>本課程的目標在訓練學員可以獨立發展建築生態語言及建築價值認定。經由系統性的操作及詮釋而產生具學術價值的建築觀。研二生將發展自己的建築研究設計及閱讀相關書籍資料進而提出獨特見解與技術結合，創作另類的議題及空間。將引導學生在建築設計畢業創作的落實與使用建築語言可以解讀的操作方式，忠實呈現自我建築的具體性。            期中需具體的提出建築型態的架構與基地及議題的關係，並討論理念的形成及自我邏輯的理論架構。            期末前進行建築設計的總評及作品集的章節規劃，以及口試所需的展出規劃。</p>				
課程進度	<p>1-2週 〈〉，建築的不可見-解域化下自然形成的建築 莊明哲            3-4週 線性數位、非線性數位 朱伯晟            5-6週 內建築 黃宣穆            7-8週 形境建築 賴泓吉            9-10週 沖與和 建築二元性對立的融合形態 范永祚            11-12週 透明性-以領域關連建構透明知覺的空間感官 楊文全            13-14週 數位後像的閃現與凝仿-脫殼心境後的真實空間 李俊賢            15-16週 讓位 林益清            17-18週 場域建築-事件與對象交叉思考的空間邏輯 許棕宣</p>				

主管簽章

教材及 參考資料	1. 看不見的城市 伊塔羅 卡爾維諾 2. 不存在的騎士 伊塔羅 卡爾維諾 3. 樹上的男爵 伊塔羅 卡爾維諾 4. 宇宙的連環圖 伊塔羅 卡爾維諾 5. 帕洛瑪先生 伊塔羅 卡爾維諾
評分標準	期末作業100%
先修課程或 特殊規定	* 本課程限建築藝術研究所學生選修。
備註	

# 建築藝術研究所

## 2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	MBA100201171	授課老師	王為河	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	創意繪畫(100)				
課程名稱(英)	Creative Drawing (100)				
核心能力/評核指標	<p>核心能力：            能力1. 空間體驗與詮釋能力            能力2. 空間藝術創作能力            能力3. 溝通表達與分享能力            能力4. 多元藝術關懷與思維能力            能力5. 空間企劃、策展與評論能力</p> <p>評核指標：            指標1-1：覺察形體、材質、色彩等空間形式的構成原則            指標1-2：能理解媒材與空間創作的關係            指標1-3：能詮釋作品與其所在之脈絡的關係            指標1-4：能區別空間作品之風格與價值            指標2-1：能掌握特定之空間創作技術            指標2-2：能控制空間作品之完成度            指標2-4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作            指標3-1：能以口語或文字適切表達創作理念            指標3-2：能說明特定主題之創作與理論的關聯            指標4-1：對各類藝術能有好奇心且主動蒐集資訊            指標4-2：了解視覺藝術與文化創意產業之關聯            指標5-2：能執行特定類型之創作展覽            指標5-3：能書寫藝術評論或研究</p>				
課程目標	<p>※此課程將著重在描繪空間與建築思維對於建築的相互關係，試著將形體建築與藝術體驗與詮釋能力、藝術創作能力、溝通表達與分享能力、多元藝術關懷與思維能力、藝術行動企劃、策展與評論能力…等，作一系列性的創作體驗與思維紀錄。</p> <p>※經由18周連續性的描繪練習將培養學生在審美認知與審美判斷能力、藝術表達與分享能力、人文素養與國際視野。</p>				
課程描述	<p>在平面世界中，以繪畫方式實構或虛構出概念建築的型式語言。建築與空間的手繪本(紙上建築)一直是建築思想及理論最原始的開源地。手繪行為也是文字之外最接近實踐者的反思每件手稿都隱含著對建築觀的某種看法。</p> <p>將以實際創作的方式，建立學生在平面世界中的概念形式。「概念形式」意指繪畫、符號、意象或物體內容經由抽象及具象的表現方式，繪出屬於自主性的平面語言。因此平面的視覺行為是個自發展的主軸，期望學生建構出完整的建築平面語彙。本課程意在發現手下的圖像(類文字)能成為創作者一種固定的用語這種(存在的遺忘)介於實際與發想之間。他們將在課程中如同日記一樣成為思想「後建築」的一種延伸，當一位建築創作者的作品、模具、手繪及文字作品完整的呈現時，建築也建構了思維、現象學模型及建物全貌編碼。學生將以日記式的手繪成為整學期的創作內容。期末編印作品集。</p>				
課程進度	<p>※此課程將在學期中研討3大主題，空間性、存在性與思維性各6個子單元作創作性的發展。</p> <p>※空間性系列：第一週空間規律，第二週空間複製，第三週空間模具，第四週空與間，第五週空間符號，第六週幾何空間。</p> <p>※存在性系列：第一週存在變化，第二週存在紋理，第三週存在習性，第四週存在時空，第五週明暗存在，第六週存在自然。</p> <p>※思維性系列：第一週內我思維，第二週思維主義，第三週抽象思維，第四週思維概念，第五週存有思維，第六週思維與無。</p>				
教材及參考資料	<p>1. 尋找山中的塞尚 史作檉            2. 聆聽原始的畢加索 史作檉            3. 光影中的林布蘭 史作檉            4. 雕刻靈魂的賈克梅第 史作檉</p>				
評分標準	期末作業100%				

主管簽章

20/28

先修課程或 特殊規定	*本課程限建築藝術研究所研二學生選修。
備註	

# 建築藝術研究所

## 2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	MBA100200851	授課老師	呂理煌	學分數/時數	4.0/4.0
課程名稱(中)	建築創作演習(4)				
課程名稱(英)	Architectural Design Studio (4)				
核心能力/評核指標	<p>核心能力：            能力1. 空間體驗與詮釋能力            能力2. 空間藝術創作能力            能力3. 溝通表達與分享能力            能力4. 多元藝術關懷與思維能力</p> <p>評核指標：            指標1-1：覺察形體、材質、色彩等空間形式的構成原則            指標1-2：能理解媒材與空間創作的關係            指標1-3：能詮釋作品與其所處之脈絡的關係            指標2-1：能掌握特定之空間創作技術            指標2-2：能控制空間作品之完成度            指標2-3：能透過作品的形式來詮釋理念            指標3-1：能以口語或文字適切表達創作理念            指標3-2：能說明特定主題之創作與理論的關聯            指標4-1：對各類藝術能有好奇心且主動蒐集資訊            指標4-3：對人類處境與藝術發展能持續關懷</p>				
課程目標	將議題轉化至建築空間的落實，進而鍛鍊審美判斷能力，達到肯定自我審美的認知，及團隊分工與合作能力。				
課程描述	<p>議題轉化至建築空間的落實：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>藉由議題設計，探討空間的可能性。再藉由空間發生的可能性，來發現空間行為的潛力。</li> <li>運用空間及構造行為的轉化達到建築藝術創作的呈現。</li> </ol>				
課程進度	第1~4週 議題研討與分工計畫 第5~8週 議題與涵構關係之確定 第9~11週 空間探討與實驗執行 第12~14週 空間探討與實驗執行 第15~18週 作品呈現與論述執行				
教材及參考資料	*SPACECRAFT *TALKING CITIES *FUTURE SYSTEM *空間詩學 *反美學				
評分標準	工廠學習表現：30% 學習成果：70%				
先修課程或特殊規定	<ol style="list-style-type: none"> <li>本課程限14人選修。</li> <li>本課程限建築藝術研究所學生修習。</li> </ol>				
備註					

# 建築藝術研究所

## 2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	MBA100202501	授課老師	呂理煌	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	場所氛圍與情境塑造100 (2)				
課程名稱(英)	Constructive Aesthetics in the Atmospheric Field 100 (2)				
核心能力/評核指標	<p>核心能力：            能力1. 空間體驗與詮釋能力            能力2. 空間藝術創作能力            能力3. 溝通表達與分享能力            能力4. 多元藝術關懷與思維能力</p> <p>評核指標：            指標1-1：覺察形體、材質、色彩等空間形式的構成原則            指標1-2：能理解媒材與空間創作的關係            指標1-3：能詮釋作品與其所在之脈絡的關係            指標2-1：能掌握特定之空間創作技術            指標2-2：能控制空間作品之完成度            指標2-3：能透過作品的形式來詮釋理念            指標2-4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作            指標3-1：能以口語或文字適切表達創作理念            指標3-2：能說明特定主題之創作與理論的關聯            指標3-3：能具同理心與人分享對作品之詮釋            指標4-1：對各類藝術能好奇心且主動蒐集資訊            指標4-3：對人類處境與藝術發展能持續關懷</p>				
課程目標	培養藝術創作能力及協調分工與團隊合作能力，建置藝術體驗系統，達到培養精準之詮釋能力。				
課程描述	這不僅是築一場我們的建築夢及建築宣言，也是一場在發生中進行實驗，且這實驗是在遊戲述說著一個永不休止的“築夢園”故事。				
課程進度	第1~3週 複體開發 第4~5週 複體營造 第6~7週 複體生產 第8~9週 複體繁殖 第10~11週 複體創造 第12~13週 複體對話 第14~15週 複體氛圍 第16~18週 複體情境；並「記憶複體」				
教材及參考資料	「場所精神」 「南歐廣場探索」 「Studies in Tectonic Culture」 「Plazas of Southern Europe」 「Urban Enviro-Media」 「地方」 Place				
評分標準	工廠學習表現：30% 學習成果：70%				
先修課程或特殊規定	1. 本課程限14人選修。 2. 本課程限建築藝術研究所學生修習。				
備註					

# 建築藝術研究所

## 2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	MBA100202871	授課老師	曾旭正	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	社區營造之理論與實踐				
課程名稱(英)	The Theory and Practice of Community Building				
核心能力/評核指標	<p>核心能力：            能力1. 空間體驗與詮釋能力            能力2. 空間藝術創作能力            能力3. 溝通表達與分享能力            能力4. 多元藝術關懷與思維能力            能力5. 空間企劃、策展與評論能力</p> <p>評核指標：            指標1-2：能理解媒材與空間創作的關係            指標1-3：能詮釋作品與其所在之脈絡的關係            指標2-1：能掌握特定之空間創作技術            指標2-3：能透過作品的形式來詮釋理念            指標3-1：能以口語或文字適切表達創作理念            指標3-2：能說明特定主題之創作與理論的關聯            指標3-3：能具同理心與人分享對作品之詮釋            指標4-2：了解視覺藝術與文化創意產業之關聯            指標4-3：對人類處境與藝術發展能持續關懷            指標5-3：能書寫藝術評論或研究</p>				
課程目標	本課程擬針對社區營造的理念與作法進行探討，並與台南縣已推動社區營造的社區點合作，摸索「將藝術帶入社區」的經驗。經由此課程，來自不同系所的同學得以對「社區營造」的觀念有一定程度的掌握；進而透過案例介紹，得以了解不同營造主題所開展的社區經驗以及營造手法。同時，引介修課同學與特定社區合作，就學生之專長與社區特質，構想一個短期的合作計畫，透過實作來更深入體會社區營造之精神。課程將採講授與實作討論並重的方式進行，並配合三至五處的案例參觀，以加深印象。				
課程描述	本課程理論與實務並重，透由閱讀討論熟悉相關概念；透由社區踏查了解社區營造實際面臨之問題。在十八週之間，讓同學對於社區營造的操作有基本且正確的了解，也對台南一帶之社區有一定的熟悉度。				
課程進度	第一週 課程介紹與總論 第二週 台灣城鄉發展的主要歷程 第三週 社區營造與社會變遷 第四週 社區營造的基本理念 第五週 社區踏查(一) 第六週 社區踏查(二) 第七週 社區營造主題一：社區文史 第八週 社區營造主題二：社區福祉 第九週 社區營造主題三：社區環境課題 第十至第十二週 社區協力構想討論(一) 第十三週 社區營造主題四：社區產業研發 十四至十五週 社區營造主題五：社區自力營造 十六週 社區協力構想討論(二) 十七週 期末報告討論 十八週 結論與大討論				
教材及參考資料	1. 曾旭正, 1997, 《讓社區動起來——社區總體營造行動資源手冊》, 台北：專業者都市改革組織。 2. 曾旭正(編) (2004)。【社區營造之理論與實務】讀本。上課用				

主管簽章

24/28



評分標準	*上課表現40% * 期末報告60%
先修課程或特殊規定	本課程開放5個名額供外所研究生選修。
備註	

# 建築藝術研究所

## 2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	MBA100201051	授課老師	曾旭正	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	社會文化空間之實踐(獨立實習)(2)				
課程名稱(英)	Practice of Socio-cultural Space (2)				
核心能力/評核指標	<p>核心能力：</p> <p>能力1. 空間體驗與詮釋能力            能力2. 空間藝術創作能力            能力3. 溝通表達與分享能力            能力4. 多元藝術關懷與思維能力            能力5. 空間企劃、策展與評論能力</p> <p>評核指標：</p> <p>指標1-1：覺察形體、材質、色彩等空間形式的構成原則            指標1-2：能理解媒材與空間創作的關係            指標1-3：能詮釋作品與其所在之脈絡的關係            指標2-1：能掌握特定之空間創作技術            指標2-2：能控制空間作品之完成度            指標2-3：能透過作品的形式來詮釋理念            指標2-4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作            指標3-1：能以口語或文字適切表達創作理念            指標3-2：能說明特定主題之創作與理論的關聯            指標3-3：能具同理心與人分享對作品之詮釋            指標4-2：了解視覺藝術與文化創意產業之關聯            指標4-3：對人類處境與藝術發展能持續關懷            指標5-1：能策劃跨領域之藝術行動</p>				
課程目標	空間是社會的產物，同時它也是社會運轉不可或缺的物质基礎，從城市的尺度到個別建築空間的尺度一皆如此。本課程延續第一年的實作課，主要提供二年級學生修習。由學生就其選擇之實作場域，提供年度操作構想，以一學期或一學年的時間進入操作，透過實作與討論，讓學生進一步深化其營造社區空間營造的知能。				
課程描述	供二年級以上之學生修習，學生應接續【空間形象之社會文化分析(1)、(2)】兩門課所累積之經驗，尋找一項最感興趣之空間主題，進行分析與操作。本課程即以此分析操作過程為討論焦點，提供師生互動深入探討的機會。 課程演練之核心課題包括： 1. 空間之社會意義分析 2. 空間之文化條件分析 3. 空間介入的行動設計 4. 空間變遷之觀察與分析				
課程進度	第1週 理論研讀(一) 第2週 理論研讀(二) 第3週 選定操作的空間主題 第4週 初步觀察與討論 第5~8週 分析與寫作 第9~10週 空間介入行動設計 第11~14週 田野行動 第15~17週 空間變遷之觀察與分析 第18週 期末發表				

教材及 參考資料	1. Alexander Christopher. 1979 The Timeless Way of Building. New York: Oxford University Press. 2. 夏鑄九，王志弘(編譯)，1993。【空間的文化形式與社會理論讀本】，台北：明文。 3. 曾旭正(編)，2011，【空間形象之社會文化分析讀本】。 4. Malcolm Miles. 1996. Art, Space and the City: Public Art and Urban Futures. 【藝術·空間·城市：公共藝術與城市遠景】，簡逸珊(譯，2000)，台北：創興。
評分標準	*上課表現40% *期末報告60%
先修課程或 特殊規定	先修課程： 空間形象之社會文化分析(1) 空間形象之社會文化分析(2)
備註	

